

اليابان: قوة تجارية كبرى

<p><b>القدرات:</b></p> <p>- اكتساب مفاهيم ومصطلحات جغرافية مرتبطة بموضوع القوة الاقتصادية العظمى من خلال نموذج القوة التجارية لليابان.</p> <p>- تنمية القدرة على توظيف النهج الجغرافي (الوصف، التفسير والتعميم) في دراسة القوة الاقتصادية لليابان.</p>	<p><b>أهداف التعلم:</b></p> <p>+ معرفياً:</p> <p>- وصف مظاهر القوة التجارية لليابان على الصعيد العالمي من خلال بعض المؤشرات.</p> <p>- تفسير القوة التجارية لليابان من خلال دراسة أسس اقتصادها.</p> <p>- رصد بعض المشاكل والتحديات التي يواجهها الاقتصاد الياباني.</p> <p>+ مهارياً:</p> <p>- ترسيخ القدرة على توظيف خطوات النهج الجغرافي (الوصف، التفسير والتعميم) لدراسة القوة التجارية لليابان.</p> <p>+ وجدانياً:</p> <p>- إدراك مكانة اليابان كقوة تجارية عالمية ودورها في التأثير على الاقتصاد العالمي لكونها أحد الأقطاب العالمية الثلاثة.</p>	<p><b>الهدف الوظيفي للوحدة:</b></p> <p>رصد المؤشرات الدالة على القوة التجارية لليابان والعوامل المفسرة لذلك، وإدراك المشاكل والتحديات السوسيوإقليمية التي تواجه الاقتصاد الياباني</p>
--	--	---

التقويم المرحلي	المحتوى	التدبير الديدكتيكي	الوثائق والدعامات	أهداف التعلم	الأنشطة
	<p><b>مقدمة:</b></p> <p>يعتبر اليابان ثاني قوة اقتصادية عالمية رغم افتقاره إلى الموارد الطبيعية. وبحكم ارتباط اليابان بالخارج من أجل التزود بالمواد الأولية وتسويق المنتجات الصناعية يقوم القطاع التجاري بدور أساسي في تحريك الاقتصاد الياباني.</p> <p>- فما هي مظاهر القوة التجارية اليابانية على الصعيد العالمي؟</p> <p>- ما هي العوامل المفسرة للقوة التجارية اليابانية؟</p> <p>- ما هي طبيعة التحديات والمشاكل التي تواجه الاقتصاد الياباني؟</p>	<p>قراءة الوثائق وتحليل مضامينها لإنجاز المطلوب:</p> <p>- استخراج بعض مظاهر القوة الاقتصادية لليابان.</p> <p>- تحديد بعض مؤشرات القوة التجارية لليابان واستنتاج مكانتها العالمية.</p> <p>- استخلاص دور القطاع التجاري كمحرك للاقتصاد الياباني.</p>	<p>الوثيقة 1(جدول)ص148 "منار" الوثيقة (خريطة)ص153 "المسار" الوثيقتان 1(نص)ص148 2(خريطة)ص149 "الأساسي"</p>	<p>التدرب على طرح الإشكالية</p>	<p><b>تمهيد</b></p>
	<p><b>1/ اليابان قوة تجارية كبرى</b></p>		<p>وصف مظاهر القوة التجارية لليابان وتفسير عواملها.</p>	<p><b>النشاط الأول</b></p>	
<p>أوضح أهم نقط قوة التجارة الخارجية اليابان</p>	<p><b>1-1 مظاهر القوة التجارية اليابانية.</b></p> <p>+ أهمية التجارة ضمن الاقتصاد الياباني: تساهم بـ68% من الناتج الداخلي الخام، وبـ70% في تشغيل اليد العاملة.</p> <p>+ مكانة متميزة على المستوى العالمي: تساهم بـ8.8% من التجارة العالمية. (10.5% من الصادرات العالمية / 8.9% من الواردات العالمية)</p> <p>+ اتساع الإشعاع التجاري على المستوى العالمي: تهيمن التجارة اليابانية بشكل قوي على بلدان جنوب</p>	<p>قراءة الوثائق وتحليل مضامينها بهدف:</p> <p>- استخراج بعض مظاهر القوة الاقتصادية لليابان على الصعيد العالمي</p> <p>- وصف بنية المبادلات التجارية</p>	<p>الوثائق 1(خريطة)ص150 3(خريطة)ص150 4(مبيان)ص151 7(مبيان)ص151</p>	<p>- وصف مظاهر القوة التجارية</p>	

	<p>شرق آسيا، تساهم في التزود بالمواد الأولية من آسيا، الخليج العربي وأستراليا، تفرض منافسة قوية للمنتجات اليابانية تصل إلى الاتحاد الأوروبي وأمريكا الشمالية.</p> <p>+ <b>تعدد الشركاء التجاريين:</b> تتم المبادلات التجارية اليابانية مع مختلف مناطق العالم، أمريكا الشمالية، أمريكا الجنوبية، جنوب شرق آسيا، وأوروبا، حيث يحقق الميزان التجاري فائضا. الصين، الشرق الأوسط، إفريقيا وأستراليا حيث يسجل الميزان التجاري عجزا.</p> <p>+ <b>مبادلات تجارية تغلب عليها المواد المصنعة:</b> تمثل المواد المصنعة 91.9% من الصادرات بينما تتكون معظم الواردات من مواد مصنعة 53.7% ومواد معدنية ومحروقات 31.9%.</p> <p>+ <b>ميزان تجاري يحقق فائضا مستمرا:</b> بلغت حصيلة الميزان التجاري 80 مليار دولار (2006)</p> <p>+ <b>مكانة متميزة في المعاملات المالية العالمية:</b> تتم في بورصة طوكيو 18.35% من المعاملات المالية العالمية.</p>	<p>اليابانية.</p> <p>8(جدول وصورة)ص151 "الاساسي" الوثيقتان 2(مبيان)ص155 3(جدول)ص155 "المسار" الوثيقة 9(خريطة)ص 151 "منار"</p> <p>- مقارنة صادرات وواردات اليابان واستنتاج مظاهر القوة التجارية لليابان.</p> <p>- تحديد الشركاء التجاريين لليابان وتصنيف المجموعات التجارية حسب نسبة مبادلاتها.</p> <p>- استنتاج المكانة التجارية لليابان على الصعيد العالمي من خلال نسبة مساهمته في التجارة الدولية.</p> <p>- وصف تطور قيمة كل من الصادرات والواردات.</p> <p>- استنتاج وضعية الميزان التجاري الياباني ووصف تطوره.</p> <p>- استنتاج مكانة اليابان في المعاملات الدولية من خلال مقارنة قيمة المعاملات المالية في البورصات الكبرى الثلاث.</p>	<p>اليابان</p>	
<p>أشرح طبيعة الأسس المفسرة للقوة التجارية لليابان ودورها في تحريك الاقتصاد الياباني</p>	<p><b>1-2/ العوامل المفسرة للقوة التجارية اليابانية</b></p> <p>+ <b>دور الموارد البشرية:</b></p> <p>- <b>العامل الجغرافي:</b> ويتمثل في أهمية موقع اليابان قريبا من أكبر تجمع سكاني عالمي بآسيا، وسهولة اتصاله بباقي أنحاء العالم عبر المحيطات.</p> <p>- <b>العامل التاريخي:</b> تحقيق إقلاع اقتصادي منذ القرن 19 وثورة الميجي سنة 1868 ساهمت فيه مجموعة من العوامل: دور الدولة من خلال إرسال بعثات طلابية إلى الخارج، توفير البنيات التحتية. كبار الملاك الذين كونوا طبقة بورجوازية. والاستفادة من ظروف الحربين العالميتين الأولى والثانية.</p> <p>- <b>العامل البشري:</b> يتوفر اليابان على طاقة بشرية ساهمت بشكل فعال في بناء القوة الاقتصادية بفعل ارتفاع مستواها التعليمي والتكنولوجي وديناميتها المتمثلة في حب العمل والحرص على الجودة والتنافسية.</p> <p>- <b>العامل الاقتصادي:</b> ويتمثل في اعتماد الاقتصاد الياباني على الخارج بشكل كبير في مجال التزود بالمواد الأولية ومصادر الطاقة، ووفرة الإنتاج الصناعي وجودته التكنولوجية العالية وقدرته التنافسية على غزو الأسواق الخارجية، وأهمية الاستثمارات اليابانية في الخارج، وقوة الشركات اليابانية متعددة الجنسية ذات فروع في مختلف بلدان العالم.</p> <p>+ <b>دور العوامل التنظيمية:</b></p> <p>- <b>دور الدولة:</b> تقوم بتوجيه المقاولات، تشجع البحث العلمي، تعمل على تحديث الاقتصاد، وتشجيع الصادرات، وحماية السوق الوطنية من المنافسة الأجنبية.</p> <p>- <b>دور السكان النشيطين:</b> يشغل بالقطاع الثالث 69.60% من السكان النشيطين، يوفرون اليد العاملة الضرورية التي تتميز بتكوينها العالي وإخلاصها وتقديرها للعمل.</p> <p>- <b>دور المقاولات الكبرى:</b> تتجه نحو التركيز الرأسمالي ونحو زيادة حجم الصادرات من خلال قدرتها على التجديد المستمر والتكيف مع متطلبات السوق العالمية.</p> <p>- <b>دور الشركات التجارية:</b> يستفيد القطاع التجاري في اليابان من أهمية الدور الذي تقوم به <b>سوكوسوشا Sogo Sosha</b> وهي عبارة عن مؤسسة مختصة تقوم بوظائف متعددة لخدمة الأعمال التجارية من خلال</p>	<p>قراءة الوثائق وتحليل مضامينها لإنجاز المطلوب:</p> <p>- تحديد عوامل القوة التجارية لليابان وإبراز أهميتها في هذه القوة.</p> <p>- وصف بعض الخصائص السوسيواقتصادية ومساهمتها في دعم قوة الاقتصاد الياباني.</p> <p>- وصف توزيع السكان حسب القطاعات الاقتصادية واستنتاج أهمية التجارة والخدمات ضمن الأنشطة الاقتصادية.</p> <p>- استخراج بعض الخصال التي يتميز بها اليابانيون واستنتاج دورها في التطور الاقتصادي.</p> <p>- تحديد بعض الأسس التنظيمية التي يقوم عليها الاقتصاد الياباني وإبراز دورها في بناء القوة التجارية لليابان.</p> <p>- إبراز مساهمة البحث العلمي في تحقيق التنمية الاقتصادية عامة وقوة التجارة خاصة.</p> <p>- تحديد أهم الفاعلين في الاقتصاد</p>	<p>- تفسير القوة التجارية لليابان على الصعيد العالمي</p> <p>الوثائق 1(خطاطة)ص 152 2(جدول)ص152 5(نص) وصورة)ص153 1(نص)ص153 3(نص)ص154 4(خطاطة)ص 154 "الاساسي" الوثائق 11(خريطة)ص 152 12(خريطة وصورتان)ص 153 14(رسم توضيحي)ص154 "منار"</p>	

	الياباني، وإبراز دور كل منها في النهضة الاقتصادية والتجارية لليابان. - تحديد خصائص التنظيم الرأسمالي للمؤسسات اليابانية واستنتاج مساهمته في دعم القوة التجارية لليابان.	جمع المعلومات عن الأسواق الخارجية، البحث عن مصادر المواد الأولية والطاقة، تسويق المنتجات اليابانية، توفير التأمين، تقديم القروض للمقاولات. - دور البحث العلمي: يستفيد الاقتصاد الياباني عامة وقطاع التجارة خاصة من البحث من أجل التنمية الذي تخصص له الدولة 3% من الناتج الداخلي الخام محتلة بذلك المرتبة الأولى عالميا. وتتم الأبحاث من طرف المقاولات والمختبرات المتواجدة في كل أنحاء اليابان وفي الخارج.
النشاط الثاني	تشخيص مظاهر القوة الصناعية لليابان كأحد أهم أسس قوتها التجارية.	<b>2/ القوة الصناعية أساس من أسس القوة التجارية اليابانية.</b>
تحديد مظاهر القوة الصناعية لليابان واستنتاج أهم خصائصها	قراءة الوثائق وتحليل مضامينها لإنجاز ما يلي: - استخراج تنوع الإنتاج الصناعي في اليابان. - إبراز أهمية صناعة السيارات والصناعات الإلكترونية باليابان. - إبراز خصائص التوزيع الجغرافي للصناعات في اليابان. - استنتاج مكانة اليابان ضمن باقي الأقطاب الصناعية الكبرى في العالم. الوثائق 1(جدول)ص155 2(نص) صورتان)ص155 3(خريطة)ص156 4(مبيان)ص156 "الاساسي" الوثيقة 1(نص)ص157 "المسار"	<b>1-2/ مظاهر القوة الصناعية اليابانية.</b> + تنوع فروع الإنتاج: - الصناعات القديمة: تشمل الصناعات النسيجية (النسيج الاصطناعي) والتعدينية (الصلب، الفولاذ، النحاس والألومنيوم) والميكانيكية (السيارات والدراجات النارية) والكيماوية (الاسمنت، الورق والأسمدة) وصناعة السفن... - الصناعات عالية التكنولوجيا: تشمل الصناعات الالكترونية (أجهزة التلفاز، آلات النسخ، آلات التصوير) أجهزة الروبوتيك وأجهزة الحاسوب. + أهمية حجم الإنتاج: يعتبر اليابان ثاني قوة صناعية عالمية، حيث يساهم الإنتاج الصناعي الياباني بنسبة 15% من الإنتاج الصناعي العالمي وبذلك يحتل مراتب متقدمة، الرتبة الأولى في صناعة الصلب، السيارات، الدراجات النارية، صناعة السفن، أجهزة التلفاز، آلات النسخ؛ الرتبة الثانية في إنتاج الفولاذ، الألومنيوم، الإسمنت، عجين الورق، المطاط الاصطناعي. + جودة تنافسية عالية: بفعل جودتها التكنولوجية تتميز المنتجات الصناعية اليابانية بقدرتها على غزو الأسواق العالمية، حيث يوجه قسم كبير من الإنتاج الصناعي نحو التصدير. + تجمعات صناعية كبرى: تتركز الصناعات اليابانية في الجنوب على شكل شريط ممتد من طوكيو إلى ناكازاكي يضم أقطابا ومركبات صناعية كبرى.
تفسير عوامل قوة الصناعة اليابانية	قراءة الوثائق وتحليل مضامينها بغية: - تحديد العوامل المفسرة لقوة الصناعة اليابانية. - إبراز مظاهر دعم الدولة للنشاط الصناعي باليابان. - إبراز الارتباط بين البحث العلمي والصناعة باليابان. - استنتاج دور الاهتمام بالعنصر البشري في تقوية القطاع الصناعي باليابان. - استخراج مظاهر تمركز الصناعات خارج اليابان ودورها في تقوية القطاع الصناعي.	<b>2-2/ العوامل المفسرة للقوة الصناعية اليابانية.</b> + العوامل الطبيعية: يفتقر اليابان إلى الموارد الطبيعية، ويتم تلبية كل الحاجات تقريبا عن طريق الاستيراد (85.5% من استهلاك الطاقة) + العامل البشري: يتوفر اليابان على طاقة بشرية تقدر بـ 127.9 مليون نسمة تتميز بخصائص مميزة ساهمت في بناء القوة الصناعية: ارتفاع نسبة التمدن 85%، ارتفاع مستوى التكوين والتأهيل، انخفاض معدل البطالة 4.1%، دينامية فعالة تتمثل في طول ساعات العمل الأسبوعي، ارتفاع المردودية، الإخلاص في العمل، الانضباط، الشعور بالانتماء إلى المقولة... + العامل التنظيمي: أهمية التركيز الرأسمالي العمودي الذي أفرز مقاولات كبرى زايياتسو ومقاولات صغرى ومتوسطة تتميز بالقدرة على التكيف المستمر مع متطلبات السوق. + دور الدولة: توفر الدولة الدعم المالي والامتيازات الضريبية للمقاولات إلى جانب تقديم التوجيه والمساعدة وحماية المنتجات الصناعية من المنافسة ووضع مخططات من طرف وزارة التجارة الخارجية
استخلص مظاهر القوة الصناعية لليابان ثم استنتج أثرها في تقوية التجارة اليابانية		

		<p>- تفسير دور البحث العلمي في مكانة الصناعة الفرنسية على مستوى الاتحاد الأوروبي والعالم.</p>	<p>والصناعة لإنشاء أقطاب تكنولوجية متطورة.  <b>+ دور البحث العلمي:</b> يتكامل دور الجامعات ومراكز البحوث والمقاولات الصناعية في تطوير البحث العلمي واستغلال نتائجه في تطوير الصناعة.  <b>+ عدم تمركز الصناعة:</b> تعمل الشركات الصناعية اليابانية على فتح فروع لها في الخارج للاستفادة من عدة امتيازات، تخفيض تكاليف الإنتاج، الاستفادة من توفر اليد العاملة الرخيصة والامتيازات الضريبية، غزو الأسواق...</p>
<p><b>النشاط الثالث</b></p>	<p>إبراز المشاكل والتحديات التي تواجهها التجارة اليابانية</p>		<p><b><u>3/ المشاكل والتحديات التي تواجهها التجارة اليابانية.</u></b></p>
<p>تشخيص المشاكل والتحديات</p>	<p>الوثائق  1(خطاطة)ص  157  2(نص)ص  158  3(مبيان)ص  158  4(نص)ص  158  "الاساسي"  الوثيقتان  25(خريطة)  ص158  28(نص)ص  159  "منار"</p>	<p>قراءة الوثائق وتحليل مضامينها لإنجاز المطلوب:  - تحديد أهم المشاكل والتحديات التي تواجهها التجارة اليابانية.  - استنتاج التحدي الذي يواجهه اليابان في مجال إنتاج واستيراد المنتجات الفلاحية والطاقيّة.  - استخراج مظاهر المنافسة التي تواجهها التجارة اليابانية.</p>	<p><b>+ الارتباط بالخارج:</b> يعتمد اليابان بشكل كبير على الخارج، حيث يتم استيراد 53.5% من المنتجات الفلاحية، و85.5% من مصادر الطاقة لتلبية الحاجات الاستهلاكية. كما يعتمد على الخارج لتصريف المنتجات الصناعية مما يجعل الاقتصاد الياباني مرتبطا بتقلبات السوق الدولية.  <b>+ المنافسة الأجنبية:</b> يواجه اليابان منافسة من عدة قوى اقتصادية في العالم وفي مقدمتها الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأمريكية والقوى الصناعية الجديدة في آسيا مثل الصين وكوريا الجنوبية.  <b>+ تأثير الأزمات العالمية:</b> وتتمثل في الأزمات المالية في البورصات العالمية وتقلبات أسعار المواد الأولية والحروب والنزاعات في العديد من مناطق العالم الشيء الذي يؤثر سلبا على الاقتصاد الياباني المعتمد أساسا على الخارج.</p>
<p><b>خاتمة: رغم التحديات التي يواجهها اليابان فهو يحافظ على مكانته الاقتصادية الثانية عالميا والأولى أسيويا.</b></p>			